



FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Especialista en contenido:	LIC. MAURICIO RAMÍREZ	AUTORIZADO POR: VICERECTORADO ACADÉMICO
Fecha de elaboración:	ENERO, 2.004	
Elaborado por:	LIC. MAURICIO RAMÍREZ	
		(FIRMA Y SELLO)

FUNDAMENTACION

El alumno será capaz de elegir, jerarquizar y evaluar la información pertinente que le permita construir un proyecto de investigación, en el área comunicacional, dirigido a resolver un problema del sector productivo y su incidencia en la comunidad, aplicando para ello las técnicas de análisis y exposición que requiera la explicación de dicho proyecto. Diseñará proyectos estableciendo objetivos y planificando todo el proceso, tanto desde el punto de vista de la administración, como desde la perspectiva de la producción de un programa, una campaña, etc, considerando los lineamientos de la Universidad Fermín Toro.

Este programa consta de 3 grandes unidades temáticas:

- I Elaboración del Proyecto.
2. Formulación del Proyecto.
3. Diseño del Proyecto.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Diseñar un proyecto de investigación, en el área comunicacional, dirigido a resolver un problema del sector.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
ELABORACIÓN DEL PROYECTO		PROPONER EL PLAN Y LOS MEDIOS PARA LA EJECUCIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Observar la realidad sobre el hecho comunicacional a investigar. 2. Representar el concepto, opinión y juicio formado sobre la problemática. 3. Describir el marco referencial y los síntomas y signos de la problemática. 4. Probar con razones convincentes, testimoniales y/o documentales, el aporte del trabajo que se pretende hacer. 5. Examinar de una manera metódica y sistematizada cómo se responderán a las interrogantes planteadas. 6. Acoplar el proyecto al Modelo de Investigación de la UFT	• Perspectivas: económicas, técnicas, sociales, humanas y financieras. • Ideas del Proyecto: Definición; Delimitación; • Diagnóstico: Antecedentes; Marco Teórico; Identificación de la Problemática a Resolver; Caracterización del Área de Influencia (descripción geográfica, aspectos Socioeconómicos y servicios) • Justificación del Proyecto: Situación sin Proyecto y situación con Proyecto. • Análisis de Alternativas: Identificación y Selección	• Exposición de clase. • Revisión bibliográfica. • Estudio de casos • Talleres	
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
• Talleres. • Evaluación escrita / Informes. • Discusiones grupales.			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
FORMULACIÓN DEL PROYECTO.		DESCRIBIR EL ESTUDIO QUE SE PROPONE REALIZAR, EXPRESANDO QUÉ SE VA A INVESTIGAR, CÓMO, CUÁNDO Y CON QUÉ SE INVESTIGARÁ.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Realizar el papel de trabajo que conectará las ideas básicas sobre la investigación, refiriendo y explicando sus distintas partes, cualidades o circunstancias. 2. Expresar lo que se aspira saber, lograr o alcanzar, para responder al problema planteado 3. Responder tentativamente al problema de investigación. 4. Estudiar cómo abordar el problema de investigación mediante los posibles proyectos para tal fin.	• Descripción del Proyecto • Objetivos del Proyecto (general y específicos o inmediatos) • Metas o Resultados. • Aspectos de Mercado (proyectos productivos y proyectos sociales)	• Exposiciones. • Revisión bibliográfica. • Discusión grupal. • Estudio de casos.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Trabajo de Investigación • Asesorías • Discusiones • Proyecto.			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
DISEÑO DEL PROYECTO		EL ESTUDIANTE CONOCERÁ Y ADQUIRIRÁ LAS COMPETENCIAS REFERIDAS A LA IDENTIFICACIÓN Y MANEJO DE LAS VARIABLES DE UN PROYECTO.	
DURACION			
6 SEMANAS			
EVALUACION			
40 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Elaborar el proyecto, de acuerdo con las normas de presentación de la UFT. 2. Plantear un problema de tipo práctico, económico o social, determinado por una “necesidad” u oportunidad. 3. Trazar objetivos de “acción”, dirigidos a solucionar procesos o actividades. 4. Basar la problemática en una postura teórica explícita. 5. Formular propuestas de acción y/o modelos operativos	• Aspectos Técnicos: Localización; Tamaño; Tecnología; Programación de la Ejecución; Presupuesto; y Financiamiento. • Actividades de Cierre del Proyecto • Operación, Administración y Mantenimiento • Aspectos Financieros • Aspectos Legales • Aspectos Ambientales • Criterios de Evaluación: Cuantitativos y Cualitativos	• Discusión grupal. • Visitas guiadas. • Revisión bibliográfica. • Conferencias. • Videoforos. • Talleres.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
• Talleres. • Asesorías. • Discusión grupal. • Evaluación formativa. • Proyecto.			

REFERENCIAS

Ander—Egg, E. (1980). Introducción a la Planificación. Caracas: El Cid Editor.

Arias, F. (2004). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. Caracas: Episteme.

Arias, J. (1991). Guía de Proyectos de Inversión. Caracas: Autor.

Balestrini, M. (2001). Cómo se Elabora el Proyecto de Investigación (5° ed.). Caracas: BL Consultores Asociados.

Chaves, P. (1992). Metodología para la Formulación y Evaluación de Proyectos Educativos: Un Enfoque Estratégico. Caracas: CINTERPLAN.

Drudis, A. (1992). Planificación, Organización y Gestión de Proyectos. Barcelona (España): Gestión 2000.

Universidad Fermin Toro (2000). Manual de Presentación de Trabajos de Grado. Barquisimeto: Autor.